

**INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL FEBRERO 2021**

**TESORERÍA MUNICIPAL**

**DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTOS**

|  | Importe   | Partida | Nombre o razón social de la empresa o proveedor (Denominación) | Monto | NO FACTURA | RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas) | Fecha del egreso | Descripción del servicio | Responsable directo de la autorización de la contratación | Justificación y relación con alguna función o servicio público |
|--|---|---------|--|-------|------------|---|------------------|--------------------------|---|--|
| <b>GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)</b> | <b>EN EL MES DE FEBRERO NO SE GENERO NINGUN GASTO POR ESTE CONCEPTO</b> |         |  |       |            |   |                  |                          |   |  |
|  |   |         |  |       |            |   |                  |                          |   |  |